

El Centro Social Caixanova de Vigo acogerá pasado mañana el II Foro de Internacionalización de la Empresa Gallega

Está organizado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Vigo y la caja de ahorros

Pasado mañana, jueves, el Salón de Actos del Centro Social Caixanova de Vigo, situado en la calle Policarpo Sanz, albergará la segunda edición del Foro de Internacionalización de la Empresa Gallega, que tratará como tema central *El acceso a mercados internacionales ante el nuevo entorno económico: desafíos y oportunidades*.

Para hablar acerca del tema en cuestión, el programa del foro se repartirá a lo largo de toda la jornada del jueves, que comenzará a las 10.30 horas.

Tras la recepción de asistentes y la pertinente entrega de documentación, el alcalde de Vigo, Abel Caballero, el presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, y el presidente de la Cámara de Comercio de Vigo, José García Costas, procederán a la inauguración del foro, para a continuación dar paso, a las 11.30 h, a la primera intervención, que correrá a cargo de José Antonio Alonso Rodríguez. Este, actual director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales y director de varios másteres, realizará la exposición de su ponencia: *La nueva situación*

económica, ¿amenaza u oportunidad para la empresa internacionalizada?

Más tarde, a las 12.45 h, será el turno de Felipe Botaya, profesor en prestigiosas escuelas de negocios y universidades, que cuenta con una amplia experiencia comercial y de marketing en importantes compañías. Con *Mercados y canales en la internacionalización de la empresa española*, Botaya dará paso a un almuerzo en los jardines interiores del edificio a las 14.00 horas.

Se reanudarán las sesiones con la mesa redonda a cargo del profesor Alberto Rocha Guisand, que llevará por título *El marco institucional de apoyo a la internacionalización* y que tiene como objetivo dar a conocer las líneas oficiales de ayuda. En ella intervendrán Javier Tena García, director territorial de comercio y delegado de ICES en Galicia; Joaquín Varela de Limia Comings, director general del IGAPE; y José Manuel García Orois, director gerente de la Cámara de Comercio de Vigo.

A las 17.00 h dará comienzo la otra mesa redonda que compone el foro, moderada

por el director del Instituto de Desarrollo Caixanova, Lino Comesaña Calvo, y titulada *La experiencia de las empresas gallegas. Retos estratégicos*. Intervendrán el director general comercial de Televis, Manuel Augusto Martínez López, el presidente de Astilleros H. J. Barreras, José Francisco González Viñas; y el director general de Selmark, Rafael Pérez González.

Esta mesa se centrará en la valoración que hacen las empresas de los restos actuales en los mercados exteriores.

A las 18.00 h está prevista la última de las intervenciones de la jornada, a cargo de Julio Cerviño, uno de los mayores expertos a nivel nacional en el ámbito de las marcas y asesor permanente del Foro de Marcas Renombradas: *La percepción de las empresas*

españolas en el exterior: reflexiones para mejorar su posicionamiento.

Tras esta ponencia, a las 19.00 h el consejero de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, Javier Guerra Martínez, pondrá el colofón a esta segunda edición de este foro con el discurso de clausura.

Información e inscripciones en la Cámara de Comercio a través del 986 43 25 33.

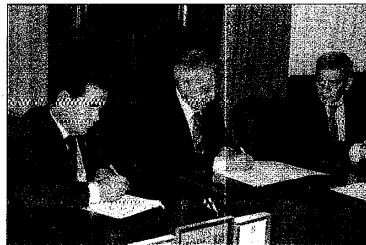


Caixanova continúa apostando por el apoyo a los sectores productivos

En los distintos ámbitos de actuación de Caixanova, las acciones vinculadas al fomento de los sectores empresariales y del empleo, y el apoyo permanente a los sectores productivos gozan de una atención especial. Así, numerosos proyectos de diversa índole que tienen en su horizonte este objetivo cuentan con el respaldo de la entidad.

Un ejemplo concreto del compromiso de Caixanova en esta dirección es el convenio suscrito con la Asociación Ruta do Viño Rías Baixas, la cual tiene entre sus fines la promoción de bodegas y los vinos amparados con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rías Baixas, así como la promoción del turismo y de la economía en el ámbito de actuación de la ruta.

El sector del vino ha experimentado en Galicia un crecimiento imparable estrechamente ligado a la modernización. Es indudable que las actividades vitivinícolas en las Rías Baixas gallegas se



Firma del convenio entre Caixanova y la Asociación Ruta do Viño Rías Baixas

han convertido en un importante motor económico, lo que contribuye al desarrollo de la zona y a la creación de nuevas fuentes de riqueza.

Caixanova, en su labor social y asistencial orientada a la mejora de la calidad de vida de su entorno, reafirma su compromiso con el progreso económico y la mejora de las actividades económicas y productivas enmarcadas en el ámbito geográfico de la Ruta do Viño Rías Baixas a través

del refuerzo a los proyectos planteados por la Asociación como entidad promotora del enoturismo y aglutinadora de dos sectores económicos fundamentales para Galicia: el vitivinícola y el turístico.

El acuerdo entre ambas entidades incide asimismo en fomentar y canalizar la involucración de todos los agentes económicos y sociales cuyos intereses confluyen en la misma finalidad de contribución al desarrollo socioeconómico.

Gran éxito de la I Jornada con Empresarios Familiares

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Vigo y Caixanova, a través de su Instituto de Desarrollo, organizaron el pasado jueves en Vigo la I Jornada con Empresarios Familiares. Los consultores de reconocido prestigio pertenecientes al Family Business Consulting Group España profundizaron en la indiosincrasia de la naturaleza de este tipo de organizaciones.

El conocimiento de las características y problemas de las empresas familiares, que cobran especial relevancia en el actual contexto de crisis económica, fue el tema alrededor del cual los especialistas centraron sus intervenciones.

Los expertos Miguel Ángel Gallo, Luis A. Tejada, Felipe Prósper, moderados por Pilar Cebrián Ferraz y Begoña Pereira Otero, fueron los ponentes de una jornada que comenzó a las 11.00 horas con el relatorio *La empresa familiar como comunidad de personas*, para continuar con *La familia empresaria comprometida*.

Tras la correspondiente pausa para el almuerzo, *Moderación en el ejercicio del poder* y *La transmisión responsable de la propiedad* fueron los dos títulos de las ponencias que cerraron la exitosa jornada en el Pazo de San Roque.



El profesor D. Miguel Ángel Gallo